



Blick Global Group



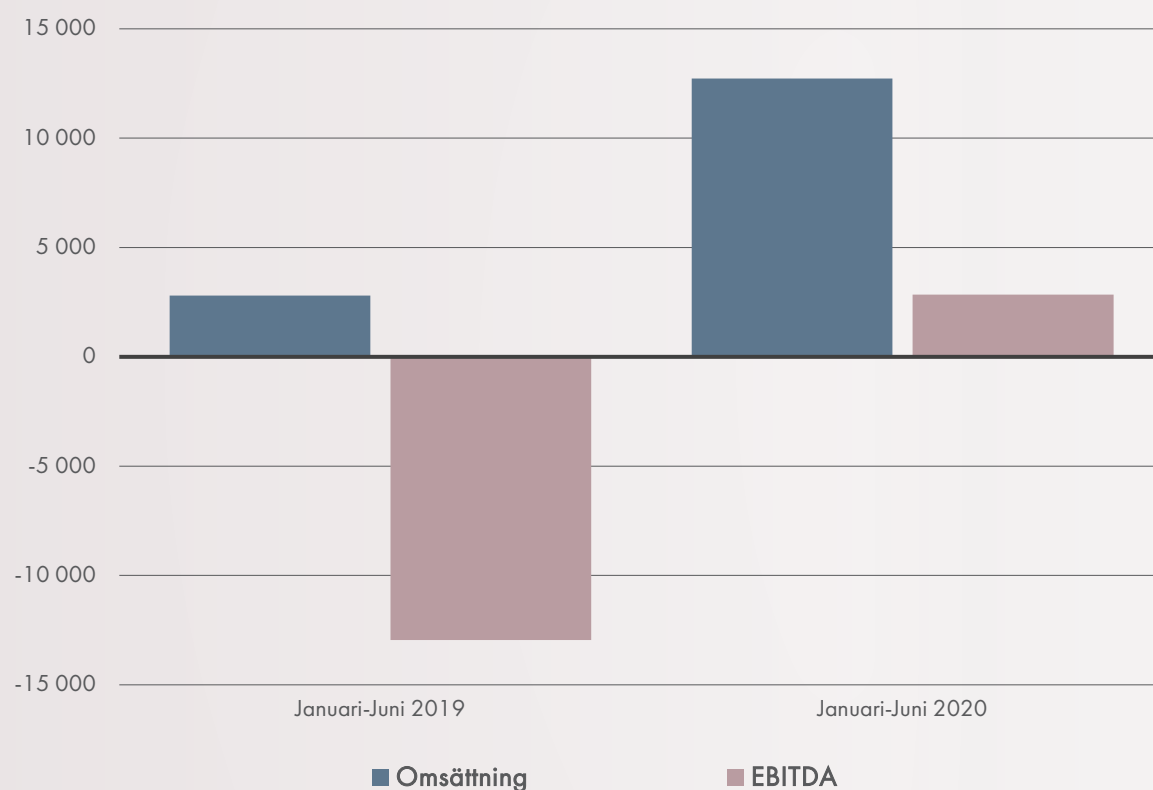
FORTSATT POSITIV UTVECKLING

EBITDA FÖRSTÄRKTES UNDER DELÅRET

DELÅRSPERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI

- Utvecklingen har under delåret varit fortsatt positiv med en omsättning om 12 722 KSEK (2 796).
- EBITDA förstärktes under delåret till 2 846 KSEK (-12 952).
- Utvecklingen har under andra kvartalet varit positiv med en omsättning om 6 333 KSEK (1 285).
- EBITDA under andra kvartalet uppgick till 1 211 KSEK (-7 734).

UTVECKLING 1 JANUARI – 30 JUNI (KSEK)



VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- Bolaget genomförde ett namnbyte till Blick Global Group.
- Huvuddelen av världens sportevenemang ställdes in under kvartalet.
- Flertalet nya kunder till teknikplattformen gav en breddning av affären.
- Bolaget redovisade positivt EBITDA varje månad.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Styrelsen ändrades genom utträde av ordförande och en ledamot. Johannes Thomhave valdes till ny ordförande. Soheil Amorpour och Joakim Dahl omvaldes.

VD-ORD

STOCKHOLM DEN 20 JULI 2020

Det är med stor ödmjukhet som vi kan konstatera att Blick Global Group, genom vårt gedigna dotterbolag Wiget Group, under första halvåret 2020 förmådde att fortsätta utveckla vår affär med positivt utfall. Det betyder väldigt mycket för oss och vi känner ett stort självförtroende i att vi som enhet står väl rustade för det vi kan påverka framledes.

Andra kvartalet präglades av vår nya verksamhet som AdTech-bolag inom iGaming och en pandemi som innebar stor osäkerhet för oss som är exponerade inom sportsektorn. Kvartalet gav därför ett styrkebesked av såväl vårt tekniska erbjudande som organisationens snabba omställningsförmåga.

Under perioden ställde vi om från sport till andra vertikaler såsom kasino, poker och lotterier samtidigt som vi fick in nya kunder som kunde driva kampanjer med väldigt kort startsträcka. Detta sammantaget innebar att vi lyckades uppnå en EBITDA om 1 211 KSEK i andra kvartalet och en EBITDA om 2 846 KSEK på halvåret. Det råder fortfarande osäkerhet kring pandemins utveckling och hur den kommer att påverka omvärlden globalt. Vi kan dock konstatera att andra kvartalet var en speciell period för idrottsevenemang i stort och att en möjlig normalisering av sport andra halvåret 2020 borde gynna vår affär ytterligare.

Vi ser att verksamheten har potential med skalmöjligheter till väldigt intressanta nivåer.

För att återgå till hårda värden så konstaterar vi som sagt ett EBITDA om 2 846 KSEK på halvårsbasis att jämföras med samma period förra året på -12 952 KSEK. Det påvisar att de kraftfulla förändringar vi har genomfört i verksamheten börjar ge frukt. Att affären dessutom visar sig hålla för de extrema förhållanden vi har sett under andra kvartalet ger oss en känsla av att vi förvisso har massor kvar att göra men att vi verkligen är på rätt väg.

Erik Ahlberg, VD Blick Global Group





WIGET GROUP

GLOBAL KUNDANSKAFFNING OCH OPTIMERING AV ANNONSKAMPANJER

Wiget Groups affär går ut på att leverera innovativa och ledande marknadsföringslösningar till sina annonsörer inom global kundanskaffning och optimering av annonskampanjer. Bolagets fokus ligger primärt på display media vilket gör Wiget till en unik aktör bland övriga iGaming-affiliates. Wiget har genom åren utvecklat all sin teknologi in-house och har idag en rad proprietära teknikplattformar som kan hantera storskaliga mediekampanjer och dataanalyser. Dessa plattformar är nu produktifierade för att assistera både iGaming-operatörer såväl som deras affiliates i deras marknadsföringskampanjer online.

De prismodeller Wiget arbetar med är dels prestationsbaserade men även klick- och visningsbaserade. Detta innebär att annonsörer hos bolaget har stor flexibilitet i hur de kan betala och Wiget kan säkerställa korrekt riskjusterad prismodell hos varje enskild annonsör. För de prestationsbaserade kunderna arbetar Wiget med revenue share och CPA (Cost Per Action). För övriga annonsörer erbjuds CPC (Cost Per Click) och CPM (Cost Per Mille/Visningar). Genom korrekt dataanalys och kundkännedom kan bolaget avgöra vilken prismodell som blir mest lönsam på sikt för bolaget. Wigets konkurrensfördelar är många men särskilt utmärkande är följande:

TRANSPARENS

Inom display media kan transparens vara ett stort problem. Annonsörer vet inte alltid vad de köper när de gör programmatiska medieköp och det råder också osäkerhet kring vad de egentligen betalar deras olika partners. Med Wigets hjälp kan annonsörer öka transparensen för alla medieköp som går via Wigets plattformar och bättre förstå hur de kan maximera sina budgetar.

EN PARTNER MED ETT FOKUS

Många display-nätverk jobbar idag på uppdrag av både sina publicister såväl som sina annonsörer. Det betyder att annonsörer ofta får överbetala för trafiken de köper eftersom nätverket som medlar trafiken också vill hålla sina publicister nöjda. Wigets fokus ligger istället helt på att maximera endast annonsörers ROI med hjälp av sin teknologi. Annonsörer kan därför vara säkra på att deras budgetar aldrig används för att nå publicisters intjäningsmål när de väljer Wiget som sin primära partner.

EFFEKTIVISERING AV KÖP

Många mediasäljare idag använder tredjeparts-plattformar som är väldigt generella helt utan spets. Genom att istället samla alla sina medieköp hos Wiget kan iGaming-annonsörer effektivisera sina kampanjer då Wiget byggt sina plattformar specifikt för iGaming-operatörer. Det innebär att Wigets dataanalys och funktionalitet helt kretsar specifikt kring vad iGaming-operatörer behöver, snarare än vad alla annonsörer behöver.

TEKNIKPLATTFORMAR

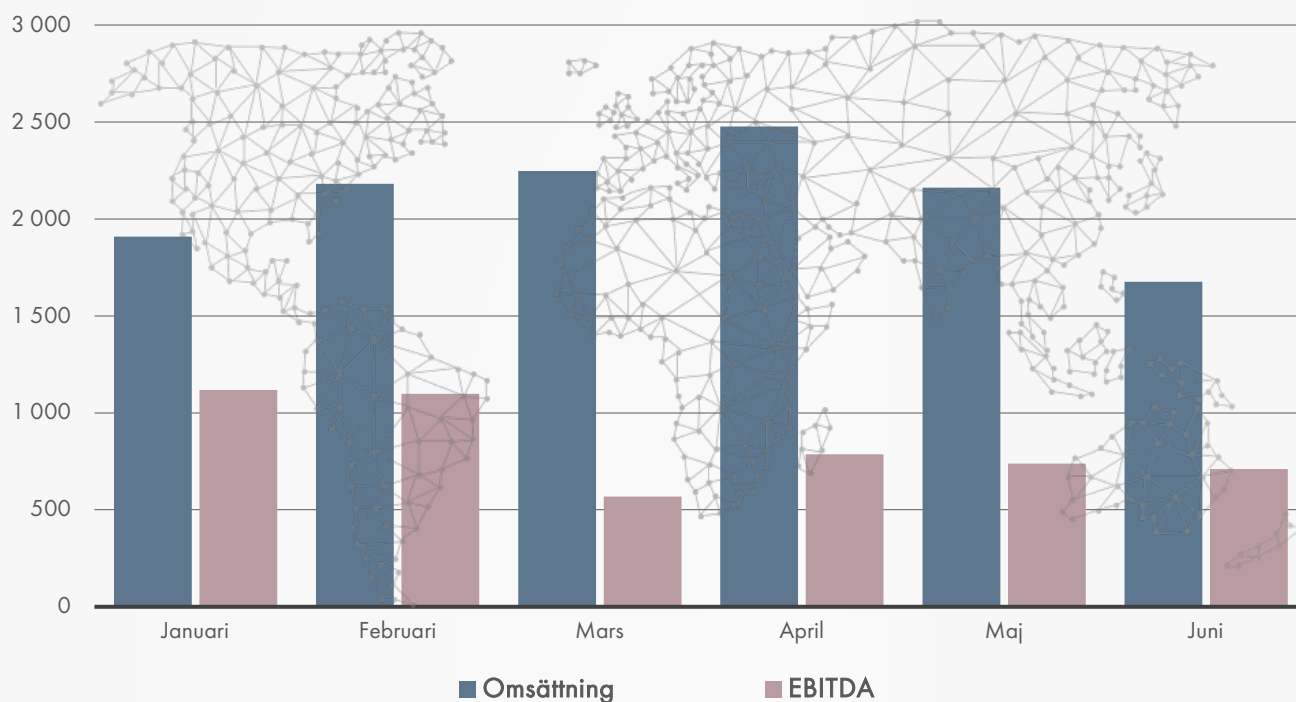
Den centrala delen i Wiget Group är bolagets teknikplattformar som byggts upp och förädlats över sju års tid. Med hjälp av sin teknologi kan Wiget erbjuda en helt unik produkt till iGaming-annonsörer såväl som deras affiliates. Wigets teknik erbjuder extremt hög global räckvidd såväl som kraftfull optimering och dataanalys. Eftersom bolagets teknologi är helt egenutvecklad kan Wiget enkelt addera funktioner och ställa om tekniken i takt med att iGaming-operatörernas mål och behov ändras.

Till skillnad från en generell mediepartner har Wigets iGaming-fokus möjliggjort att man under året identifierat ett flertal nyckelfunktioner och integrationer som kommer att ge tekniken en än mer unik ställning på marknaden. Med hjälp av bolagets DMP (Data Management Platform) kommer man under 2020 att kunna börja erbjuda helt nya typer av djupgående dataanalyser som senare kan användas i marknadsföringskampanjerna.

DATAINSAMLING

Navet i all teknologi hos Wiget är bolagets DMP. Där samlas all den data som samlas in löpande från olika kampanjer och efter avancerade analyser kan den datan återaktiveras i medieköpen senare. Slutresultatet är att kampanjer via Wigets plattformar ger operatörer en helt annan kontroll över sina olika målgrupper och en långt mer effektiv nyrekrytering och återaktivering av kunder.

WIGETS GROUPS UTVECKLING (KSEK)





FINANSIELL INFORMATION

1 JANUARI – 30 JUNI 2020

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	2020-04-01 - 2020-06-30	2019-04-01 - 2019-06-30	2020-01-01 - 2020-06-30	2019-01-01 - 2019-06-30
Omsättning	6 333	1 285	12 722	2 796
Övriga intäkter	187	0	187	0
Aktiverat arbete för egen räkning	158	394	315	1 127
Summa intäkter	6 678	1 679	13 224	3 923
Övriga externa kostnader	-4 244	-5 725	-7 814	-10 993
Personalkostnader	-1 223	-3 688	-2 564	-5 882
EBITDA	1 211	-7 734	2 846	-12 952
Avskrivningar	-4 022	-445	-8 016	-839
EBIT	-2 811	-8 179	-5 170	-13 791
Finansnetto	-53	832	-180	1 559
Resultat före skatt	-2 864	-7 347	-5 350	-12 232
Skatt	161	0	321	0
Periodens resultat	-2 703	-7 347	-5 029	-12 232
Resultat per aktie	-0,02	-0,07	-0,03	-0,11
Antal aktier	146 350 588 st	109 924 799 st	146 350 588 st	109 924 799 st
EBITDA	1 211	-7 734	2 846	-12 952
EBIT	-2 811	-8 179	-5 170	-13 791
Periodens resultat	-2 703	-7 347	-5 029	-12 232

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2020-06-30	2019-06-30
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	12 575	19 888
Goodwill	51 369	64 212
Licenser	57	518
Summa immateriella anläggningstillgångar	64 001	84 618
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	39	124
Summa materiella anläggningstillgångar	39	124
Summa anläggningstillgångar	64 040	84 742
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	1 400	0
Övriga fordringar	1 612	1 999
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	460	125
Summa omsättningstillgångar	3 472	2 124
Kassa och bank	909	5 863
SUMMA TILLGÅNGAR	68 421	92 729
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	16 268	10 877
Övrigt tillskjutet kapital	13 953	22 340
Periodens resultat	-5 029	-12 232
Summa eget kapital	31 568	20 985
Avsättningar		
Avsättningar för skatter	2 568	3 210
Övriga avsättningar	29 000	29 000
Summa avsättningar	31 568	32 210
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 658	9 327
Övriga kortfristiga skulder	7 814	27 066
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 189	3 141
Summa kortfristiga skulder	11 663	39 534
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	68 421	92 729

Koncernens rapport över kassaflöde

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2020-01-01 - 2020-06-30</i>	<i>2019-01-01 - 2019-06-30</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-5 350	-12 232
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	8 014	-1 072
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 664	-13 304
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	1 183	-1 332
Förändring av kortfristiga skulder	-2 994	27 413
Kassaflöde från den löpande verksamheten	853	12 777
Investeringsverksamheten		
Investering i immateriella tillgångar	0	-1 131
Investering i materiella tillgångar	0	-20
Investering i finansiella tillgångar	0	-47 002
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-48 153
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	168	30 194
Upptagna lån	0	8 000
Amortering	-480	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-312	38 194
Periodens kassaflöde	541	2 818
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	368	3 022
Kursdifferens i likvida medel	0	23
Likvida medel vid periodens slut	909	5 863

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	2020-04-01 - 2020-06-30	2019-04-01 - 2019-06-30	2020-01-01 - 2020-06-30	2019-01-01 - 2019-06-30
Omsättning	269	50	421	50
Summa intäkter	269	50	421	50
Övriga externa kostnader	-451	-452	-780	-981
Personalkostnader	-982	-1 590	-1 974	-2 298
EBITDA	-1 164	-1 992	-2 333	-3 229
Avskrivningar	-9	0	-18	0
EBIT	-1 173	-1 992	-2 351	-3 229
Nedskrivningar från finansiella tillgångar	0	0	0	0
Finansnetto	-32	421	16	811
Resultat före skatt	-1 205	-1 571	-2 335	-2 418
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	-1 205	-1 571	-2 335	-2 418
EBITDA	-1 164	-1 992	-2 333	-3 229
EBIT	-1 173	-1 992	-2 351	-3 229
Periodens resultat	-1 205	-1 571	-2 335	-2 418

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2020-03-31	2019-03-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Licenser	57	112
Summa immateriella anläggningstillgångar	57	112
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	75 840	75 764
Fordringar hos koncernföretag	1 663	14 426
Summa finansiella tillgångar	77 503	90 190
Summa anläggningstillgångar	77 560	90 302
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	80	1 153
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	60	60
Summa omsättningstillgångar	140	1 213
Kassa och bank	84	5 032
SUMMA TILLGÅNGAR	77 784	96 547
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	16 269	10 877
Övrigt tillskjutet kapital	21 187	25 810
Periodens resultat	-2 335	-2 418
Summa eget kapital	35 121	36 269
Avsättningar		
Övriga avsättningar	29 000	29 000
Summa avsättningar	29 000	29 000
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	186	7 804
Skulder till koncernföretag	6 097	0
Övriga kortfristiga skulder	6 109	24 592
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 271	882
Summa kortfristiga skulder	13 663	33 278
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	77 784	96 547

Moderbolagets rapport över kassaflöde

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2020-01-01 - 2020-06-30</i>	<i>2019-01-01 - 2019-06-30</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-2 335	-2 418
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	18	0
Betald Inkomstskatt	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 317	-2 418
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	-1 681	-9 645
Förändring av kortfristiga skulder	4 375	31 696
Kassaflöde från den löpande verksamheten	377	19 633
Investeringsverksamheten		
Investering i finansiella tillgångar	0	-46 653
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-46 653
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	168	30 194
Amortering	-480	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-312	30 194
Periodens kassaflöde	65	3 174
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	19	1 858
Likvida medel vid periodens slut	84	5 032

Nyckeltal koncernen

	2020-01-01 - 2020-06-30	2019-01-01 - 2019-06-30
EBIT-marginal	-41%	-493%
EBITDA-marginal	22%	-463%
Soliditet	36,82%	22,63 %
Räntabilitet på eget kapital	-19,96%	-58%
Resultat per aktie, kronor	-0,03	-0,11
Eget kapital per aktie, kronor	0,17	0,19
Antal aktier vid periodens ingång	145 930 588	42 780 074
Antal aktier vid periodens utgång	146 350 588	109 924 799
Genomsnittligt antal aktier under perioden	146 119 819	76 352 437

Definitioner nyckeltal

EBIT-marginal	EBIT i procent av omsättning
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Räntabilitet på eget kapital	Resultat efter skatt dividerat med eget kapital
Resultat per aktie, kronor	Resultat efter skatt dividerat med antal aktier
Eget kapital per aktie, kronor	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

REDOVISNINGSPRINCIPER

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL)

De finansiella rapporterna i denna delårsrapport har upprättats enligt ÅRL. De finansiella rapporterna är presenterade i KSEK. Siffrorna inom parantes visar samma period föregående år.

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 25 192 KSEK (20 985).

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 909 KSEK (5863). Likvida medel definieras som bankmedel och bankmedel på väg från betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundinbetalningar.

GRANSKNING

Rapporten är ej granskad av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport avseende Q3 2020 publiceras den 28 oktober 2020.

UTDELNING

Styrelsen avser att inte lämna någon utdelning.

Stockholm den 20 juli 2020

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL) – STYRELSEN

Johannes Thomhave, Styrelseordförande | Soheil Amorpour, Styrelseledamot | Joakim Dahl, Styrelseledamot

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION

Erik Ahlberg, VD

erik@blickglobal.com

+46 (0) 725 03 35 35