



Blick Global Group



# DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 31 MARS 2021

## DELÅRSPERIODEN 1 JANUARI - 31 MARS

- Summa intäkter 6 801 KSEK (6 547). Omsättning 4 474 KSEK (6 389).
- EBITDA 2 749 KSEK (1 636). Justerad EBITDA 604 KSEK (1 636).
- EBITDA-marginal 61% (26%). Justerad EBITDA-marginal 14% (26%).
- EBIT 1 950 KSEK (852).
- Resultat per aktie 0,01 SEK (0,01).

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Förvärvsdiskussioner fortlöper.
- Byte till IFRS som redovisningsmetod vilket kommunicerades i samband med senareläggning av första delårsrapporten.
- Fotbolls EM 2021 bekräftas genomföras 11 juni - 11 juli.
- Produkttester genomförs med lovande utfall.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Delårsrapporten flyttas till 27 maj.



# VD-ORD

STOCKHOLM DEN 27 MAJ 2021

**Kassan fortsätter att stärkas genom ökade vinstmarginaler vilket ger oss möjlighet att frigöra resurser till Wigets marknadsföring samt ger trygghet i pågående förvärvsdiskussioner.**

Pandemins andra och tredje fas har präglat även inledningen av 2021 men naturligtvis med betydligt fler sportevenemang genomförda. Fokus har lagts på att bredda och fördjupa Wigets affär till fler kunder och marknader. Som tidigare redovisats har många tester startats under kvartalet och optimeringsfaser har inletts på ett antal marknader. Nya kunder har tillkommit och andra har i vissa fall en lägre takt i investeringarna då de positionerar sina resurser till ett år med flera stora mästerskap som normalt sett ger stora bettingvolymen såsom Fotbolls EM.

## Kvartalets resultat

Omsättningen låg relativt konstant under årets första kvartal och i paritet med sista kvartalet 2020. Prestationsaffären påverkar omsättningstillväxten kortsiktigt men att bolaget över tid kommer bygga en kundstock som förväntas generera högre marginaler givet plattformens starka KPI:er och den ökade kundnöjdheten. Våra kunder kommer ge bolaget mer affärer långsiktigt eftersom vi som leverantör är med och investerar i marknadsföringen och därmed initialt delar risker kring densamma.

## IFRS

En omläggning av redovisningsprinciper till IFRS gör att vi får en redovisning som är bättre lämpad för vår förvärvsstrategi. Konverteringen är gjord från 1 januari 2020 och krävde mer tid att sammanställa varpå vi beslutade att senarelägga denna den första kvartalsrapporten för året. I korthet innebär detta att vi inte gör goodwillavskrivningar om vi inte anser att värdet i våra förvärv skall skrivas ner, jämfört med att vi tidigare följde tidsbestämda avskrivningsplaner. I dagsläget har vi inget behov av nedskrivning i förvärvet av Wiget och framtida förvärv avser vi förvärva till marknadsmässiga villkor där goodwill normalt sett uppstår. Det innebär också att vi nu med det positiva EBITDA vi redovisar även har ett positivt rörelseresultat, EBIT för årets första kvartal och en vinst per aktie på 0,01 kr.

## Förvärv och finansiering

Vi har över tid kunnat intensifiera våra diskussioner kring förvärv och har närat oss ett antal kandidater inom iGaming. Vi kommer naturligtvis meddela marknaden när vi har slutit överenskommelser om eventuella förvärv men kan säga att vi har märkt ett allt större intresse för Blick Global som bolagsgrupp från flertalet entreprenörer. Som vi tidigare kommunicerat bygger vår förvärvsstrategi på att vi får en långsiktighet i förvärven genom att entreprenörerna eller säljarna väljer att ta en stor aktiekomponent i betalningen och har för avsikt att bidra till att bygga Blick Global Group långsiktigt till en viktig aktör inom iGaming-segmentet.

När vi har lyckats med denna strategi kommer varje förvärv att bidra till nya förvärvsmöjligheter och flera positivt bidragande verksamheter. Varje bolag står dessutom för en unik position hos våra gemensamma kunder tillika operatörerna i branschen. Det gör att vi över tid kommer spela en allt viktigare roll för att bidra positivt till våra kunders utveckling. Förvärvmodellen bygger på en grundsyn kring inkubatormodell som ett sätt att långsiktigt tillvarata bra idéer och främja utvecklingen av nya startups i en miljö där vi har en stark position för att få ut nya lösningar till våra kunder i marknaden.

Diskussioner pågår med externa kreditinstitut parallellt med bolagets befintliga finansierare av kortfristiga lån som tagits upp som "bryggelån" och förfaller under senare delen av innevarande år. Långivarna består både av externa partners med god inblick i spel och andra branscher samt av säljarna till Wiget tillika stora ägare i Blick. Vi är förvissade om att kunna lämna besked och kommunicera positiva lösningar till en lägre kapitalkostnad till marknaden inom kort.

Sammantaget ser vi fram mot en riktigt intensiv period med potentiellt ökade bettingvolymen under kommande mästerskap och ett gynnsamt förvärvsklimat som kan skapa stora aktieägarvärden.

Erik Ahlberg  
VD Blick Global Group AB



## FEM FRÅGOR TILL WIGET GROUP OM FÖRSTA KVARTALET

### Hur många nya deponerande spelare genererade ni under perioden?

Vi levererade 1368 FTD's i vår prestationsbaserade affär till rekordlåga CPA-kostnader fördelade på åtta stycken operatörer.

### Vad är status med Ace?

Vi har gått från testfasen med vår första Ace-kund och var fullt integrerade i en marknad under Q1. Efter kvartalets utgång har vi för den kundens räkning adderat en ny större marknad, samt diskuterar kommande aktivitet om en tredje marknad.

Därmed är vi på väg att etablera den första fullfjädrade kunden på den produkten.

### I slutet av förra året löpte tio produkttester hos totalt sju kunder. Hur har dessa följts upp under första kvartalet?

Dessa kunder är fortfarande i testfas, vilket innebär att vi gör en initial investering och därefter avvaktar en eller två månader för att mäta av resultaten. Därefter aktiveras de som presterat bra och ger övriga mer tid att mätas av. De som inte faller väl ut ser vi ingen anledning att fortsätta jobba med men i den här omgången har vi tre stycken kunder som vi valt att fortsätta med redan nu och en handfull andra där vi fortfarande väntar på att resultaten ska mogna. Det är mycket möjligt att vi kör igång en ny fas under EM då resultaten tenderar att vara bättre under stora mästerskap.

### Några intressanta insikter om hur vardagsspelet har utvecklats under perioden?

Vi ser att Insättningsnivåerna börjar likna pre-covid, även om intäkterna fortfarande laggade efter lite i Q1. Antal aktiva användare i databasen var också mycket högre under första kvartalet 2021 än föregående år.

### Fotbolls EM nästa månad. Hur står ni rustade inför evenemanget och vilken betydelse har EM för er?

Vi har under en tid byggt våra rev-share-databaser i marknader vi tror kan prestera bra under EM. Vi har även ökat medieköpen under året för att ha

en så stor databas med spelare som möjligt under mästerskapet. Vidare har vi också aktiverat en rad nya trafikällor som vi kommer att använda för att skala upp under själva mästerskapet för att få en så bred räckvidd som möjligt.

# WIGET GROUP

## GLOBAL KUNDANSKAFFNING OCH OPTIMERING AV ANNONSKAMPANJER

Wiget Groups affär går ut på att leverera innovativa och ledande marknadsföringslösningar till sina annonsörer inom global kundanskaffning och optimering av annonskampanjer. Bolagets fokus ligger primärt på display media vilket gör Wiget till en unik aktör bland övriga iGaming-affiliates. Wiget har genom åren utvecklat all sin teknologi in-house och har idag en rad proprietära teknikplattformar som kan hantera storskaliga mediekampanjer och dataanalyser. Dessa plattformar är nu produktifierade för att assistera både iGaming-operatörer såväl som deras affiliates i deras marknadsföringskampanjer online.

De prismetoder Wiget arbetar med är dels prestationsbaserade men även klick- och visnings-baserade. Detta innebär att annonsörer hos bolaget har stor flexibilitet i hur de kan betala och Wiget kan säkerställa korrekt riskjusterad prismetod hos varje enskild annonsör. För de prestationsbaserade kunderna arbetar Wiget med revenue share och CPA (Cost Per Action). För övriga annonsörer erbjuds CPC (Cost Per Click) och CPM (Cost Per Mille/Visningar). Genom korrekt dataanalys och kundkännedom kan bolaget avgöra vilken prismetod som blir mest lönsam på sikt för bolaget. Wigets konkurrensfördelar är många men särskilt utmärkande är följande:

### TRANSPARENS

Inom display media kan transparens vara ett stort problem. Annonsörer vet inte alltid vad de köper när de gör programmatiska medieköp och det råder också osäkerhet kring vad de egentligen betalar deras olika partners. Med Wigets hjälp kan annonsörer öka transparensen för alla medieköp som går via Wigets plattformar och bättre förstå hur de kan maximera sina budgetar.

### EN PARTNER MED ETT FOKUS

Många display-nätverk jobbar idag på uppdrag av både sina publicister såväl som sina annonsörer. Det betyder att annonsörer ofta får överbetala för trafiken de köper eftersom nätverket som medlar trafiken också vill hålla sina publicister nöjda. Wigets fokus ligger istället helt på att maximera endast annonsörers ROI med hjälp av sin teknologi. Annonsörer kan

därför vara säkra på att deras budgetar aldrig används för att nå publicisters intjäningsmål när de väljer Wiget som sin primära partner.

### EFFEKTIVISERING AV KÖP

Många mediasäljare idag använder tredjeparts-plattformar som är väldigt generella helt utan spets. Genom att istället samla alla sina medieköp hos Wiget kan iGaming-annonsörer effektivisera sina kampanjer då Wiget byggt sina plattformar specifikt för iGaming-operatörer. Det innebär att Wigets dataanalys och funktionalitet helt kretsar specifikt kring vad iGaming-operatörer behöver, snarare än vad alla annonsörer behöver.

### TEKNIKPLATTFORMAR

Den centrala delen i Wiget Group är bolagets teknikplattformar som byggts upp och förädlats över sju års tid. Med hjälp av sin teknologi kan Wiget erbjuda en helt unik produkt till iGaming-annonsörer såväl som deras affiliates. Wigets teknik erbjuder extremt hög global räckvidd såväl som kraftfull optimering och dataanalys. Eftersom bolagets teknologi är helt egenutvecklad kan Wiget enkelt addera funktioner och ställa om tekniken i takt med att iGaming-operatörernas mål och behov ändras.

Till skillnad från en generell mediepartner har Wigets iGaming-fokus möjliggjort att man under året identifierat ett flertal nyckelfunktioner och integrationer som kommer att ge tekniken en än mer unik ställning på marknaden. Med hjälp av bolagets DMP (Data Management Platform) erbjuds våra kunder helt nya typer av djupgående dataanalyser som senare kan användas i marknadsföringskampanjerna.

### DATAINSAMLING

Navet i all teknologi hos Wiget är bolagets DMP. Där samlas all den data som samlas in löpande från olika kampanjer och efter avancerade analyser kan den datan återaktiveras i medieköpen senare. Slutresultatet är att kampanjer via Wigets plattformar ger operatörer en helt annan kontroll över sina olika målgrupper och en långt mer effektiv nyrekrytering och återaktivering av kunder.





# FINANSIELL INFORMATION

1 JANUARI – 31 MARS 2021

## Koncernens resultaträkning

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2021-01-01 - 2021-03-31</i>	<i>2020-01-01 - 2020-03-31</i>
Omsättning	4 474	6 389
Övriga intäkter	2 169	0
Aktiverat arbete för egen räkning	158	158
<b>Summa intäkter</b>	<b>6 801</b>	<b>6 547</b>
Övriga externa kostnader	-2 776	-3 570
Personalkostnader	-1 276	-1 341
<b>EBITDA</b>	<b>2 749</b>	<b>1 636</b>
Avskrivningar	-799	-784
<b>EBIT</b>	<b>1 950</b>	<b>852</b>
Finansnetto	-437	-191
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 513</b>	<b>661</b>
Skatt	155	160
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 668</b>	<b>821</b>
Resultat per aktie	0,01	0,01
Antal aktier	161 470 577	145 930 588
EBITDA	2 749	1 636
EBIT	1 950	852
Periodens resultat	1 668	821

## Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2021-03-31	2020-03-31
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	10 675	13 194
Goodwill	57 790	57 790
Licenser	0	67
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>68 465</b>	<b>71 051</b>
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	28	65
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>28</b>	<b>65</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>68 493</b>	<b>71 116</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kundfordringar	1 555	1 876
Övriga fordringar	151	1 599
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	281	491
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 987</b>	<b>3 966</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>2 636</b>	<b>1 331</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>73 116</b>	<b>76 413</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	17 949	16 222
Övrigt tillskjutet kapital	31 007	14 039
Periodens resultat	1 668	821
<b>Summa eget kapital</b>	<b>50 624</b>	<b>31 082</b>
<b>Avsättningar</b>		
Avsättningar för skatter	2 132	2 729
Övriga avsättningar	0	29 000
<b>Summa avsättningar</b>	<b>2 132</b>	<b>31 729</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	1 321	1 833
Övriga kortfristiga skulder	16 668	8 790
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 371	2 979
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>20 359</b>	<b>13 602</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>73 116</b>	<b>76 413</b>



## Koncernens rapport över kassaflöde

Belopp i KSEK	2021-01-01 - 2021-03-31	2020-01-01 - 2020-03-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	1 513	661
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-1 158	784
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>355</b>	<b>1 445</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Förändring av kortfristiga fordringar	553	476
Förändring av kortfristiga skulder	65	-660
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>973</b>	<b>1 261</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investering i immateriella tillgångar	-158	0
Investering i materiella tillgångar	0	0
Investering i finansiella tillgångar	0	0
Försäljning materiella tillgångar	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-158</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission	0	0
Teckningsoptioner	0	0
Upptagna lån	0	0
Amortering	0	-300
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-300</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>815</b>	<b>961</b>
<b>Förändringar av likvida medel</b>		
Likvida medel vid periodens början	1 821	368
Kursdifferens i likvida medel	0	2
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 636</b>	<b>1 331</b>

## Moderbolagets resultaträkning

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2021-01-01 - 2021-03-31</i>	<i>2020-01-01 - 2020-03-31</i>
Omsättning	220	152
<b>Summa intäkter</b>	<b>220</b>	<b>152</b>
Övriga externa kostnader	-485	-329
Personalkostnader	-907	-992
<b>EBITDA</b>	<b>-1 172</b>	<b>-1 169</b>
Avskrivningar	-1	-9
<b>EBIT</b>	<b>-1 173</b>	<b>-1 178</b>
Finansnetto	-375	-35
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1 548</b>	<b>-1 213</b>
Skatt	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 548</b>	<b>-1 213</b>
EBITDA	-1 172	-1 169
EBIT	-1 173	-1 178
Periodens resultat	-1 548	-1 213

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2021-03-31	2020-03-31
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar		
Licenser	0	67
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>0</b>	<b>67</b>
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	28	0
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>28</b>	<b>0</b>
<b>Finansiella tillgångar</b>		
Andelar i koncernföretag	64 684	75 840
Fordringar hos koncernföretag	0	741
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>64 684</b>	<b>76 581</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>64 712</b>	<b>76 648</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Övriga fordringar	324	209
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	144	134
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>468</b>	<b>343</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>0</b>	<b>91</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>65 180</b>	<b>77 082</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	17 949	16 222
Övrigt tillskjutet kapital	27 671	20 890
Periodens resultat	-1 548	-1 213
<b>Summa eget kapital</b>	<b>44 072</b>	<b>35 899</b>
<b>Avsättningar</b>		
Övriga avsättningar	0	29 000
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0</b>	<b>29 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	51	180
Skulder till koncernföretag	2 527	4 486
Övriga kortfristiga skulder	16 548	6 067
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 982	1 450
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>21 108</b>	<b>12 183</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>65 180</b>	<b>77 082</b>

## Moderbolagets rapport över kassaflöde

Belopp i KSEK	2021-01-01 – 2021-03-31	2020-01-01 – 2020-03-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-1 548	-1 213
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1	9
Betald Inkomstskatt	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-1 547</b>	<b>-1 204</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Förändring av kortfristiga fordringar	-273	-962
Förändring av kortfristiga skulder	1 820	2 538
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>0</b>	<b>372</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investering i finansiella tillgångar	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission	0	0
Koncernbidrag	0	0
Teckningsoptioner	0	0
Upptagna lån	0	0
Amortering	0	-300
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-300</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>0</b>	<b>72</b>
<b>Förändringar av likvida medel</b>		
Likvida medel vid periodens början	0	19
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>0</b>	<b>91</b>

## Nyckeltal koncernen

	2021-01-01 - 2021-03-31	2020-01-01 - 2020-03-31
EBIT-marginal	44%	13%
EBITDA-marginal	61%	26%
Justerad EBITDA-marginal	14%	26%
Soliditet, %	69%	41%
Resultat per aktie, kronor	0,01	0,01
Eget kapital per aktie, kronor	0,31	0,21
Antal aktier vid periodens ingång	161 470 577	145 930 588
Antal aktier vid periodens utgång	161 470 577	145 930 588
Genomsnittligt antal aktier under perioden	161 470 577	145 930 588

### Definitioner nyckeltal

EBIT-marginal	EBIT i procent av omsättning
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning
Justerad EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning justerad för jämförelsestörande poster
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Resultat per aktie, kronor	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie, kronor	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

# REDOVISNINGSPRINCIPER

## BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL)

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Blick Global Group AB (publ), organisationsnummer 556724-8694, och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Birger Jarlsgatan 20 4 tr, 1 14 34 Stockholm. Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL). Detta är koncernens första finansiella rapport enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) med övergångsdatum 1 januari 2020. Koncernen har tidigare tillämpat BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Övergången till IFRS har skett i enlighet med IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas och beskrivs i mer detalj i bilagan Övergång till IFRS. Koncernens fullständiga redovisningsprinciper beskrivs i bilagan Övergång till IFRS där fullständiga redovisningsprinciper samt övergångstabeller återfinns. Delårsrapporten avseende moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och av Rådet för finansiell rapportering utgivna RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderföretaget har tidigare tillämpat årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) vid utarbetandet av finansiella rapporter. Från och med dessa finansiella rapporter tillämpar moderföretaget, som följd av koncernens övergång till IFRS, RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

### EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 50 624 KSEK (31 082).

### LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 2 636 KSEK (1 331). Likvida medel definieras som bankmedel och bankmedel på väg från betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundinbetalningar.

### GRANSKNING

Rapporten är ej granskad av bolagets revisor.

### KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport avseende Q2 2021 publiceras den 28 juli 2021. Årsstämma hålls den 9 juni 2021, kl. 13.00. Kallelsen finns på bolagets hemsida [www.blickglobalgroup.com](http://www.blickglobalgroup.com)

### UTDELNING

Styrelsen avser att inte lämna någon utdelning.

Stockholm den 27 maj 2021

### BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL) – STYRELSEN

Johannes Thomhave, Styrelseordförande | Soheil Amorpour, Styrelseledamot | Erik Fischbeck, Styrelseledamot | Marcus Petersson, Styrelseledamot

### FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION

Erik Ahlberg, VD

[erik@blickglobal.com](mailto:erik@blickglobal.com)

+46 (0) 725 03 35 35