



Blick Global Group



DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 30 JUNI 2021

DELÅRSPERIODEN 1 JANUARI - 30 JUNI

- Summa intäkter 11 584 KSEK (13 224). Omsättning 9 015 KSEK (12 722).
- EBITDA 3 438 KSEK (2 846). Justerad EBITDA 1 293 KSEK (2 846).
- EBITDA-marginal 38% (22%). Justerad EBITDA-marginal 14% (22%).
- EBIT 1 832 KSEK (1 250).
- Resultat per aktie 0,01 SEK (0,01).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Tilläggsköpeskilling II - fastställt till 3,1 MSEK varav 48% betalas med aktier.
- Förhandlingar kring en långsiktig finansieringslösning.
- Årsstämman gav styrelsen bemyndigande vilket stärker oss i förvärsstrategin.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Lovande uppstart med ny kund för den japanska marknaden.



VD-ORD

STOCKHOLM DEN 28 JULI 2021

Återigen ett mycket aktivt kvartal med huvudfokus på att bygga grunden för Blick Global Group som en viktig aktör inom iGaming. Under perioden inleddes ett försenat Fotbolls-EM och Wiget ökade medieinvesteringarna med syfte att bredda kundbasen för sin prestationsaffär. Responserna var gynnsamma och spelarbasen ökade även för våra största och mest väletablerade sportbetting-kunder vilket är en förutsättning för att vi skall kunna nå högre tillväxt i både omsättning och lönsamhet.

I juni hölls årsstämma och styrelsen bemyndigades att hålla hög takt i förvävsstrategin. Under kvartalet har klimatet för investeringar och intresset för Blick ökat kraftigt varpå vi kunnat intensifiera förvävdsdiskussioner med ett flertal kandidater och har haft och har fortsatta diskussioner med ett antal verkligt intressanta verksamheter. Vår modell bygger på att ge entreprenörer inom iGaming en solid plattform för fortsatt utveckling i sin affär samtidigt som vi gemensamt bygger Blick. Det är en modell som vi tror starkt på och som kräver samsyn kring vad vi ska skapa tillsammans.

Områden som vi specifikt intresserat oss för är;

- Spelaranskaffning
- Datahantering inom kundanskaffning och CRM
- Spelutveckling inom kasino och andra vertikaler

Kassan har under perioden stärkts till dryga 3 MSEK. För oss är det centralt att bygga kassa för att kunna utnyttja möjligheter att vidareutveckla våra affärer samt aktivt öka kundbasen genom medieinvesteringar. Över tid är detta det enskilt viktigaste för att dra fördel av styrkan i vår prestationsaffär. Vi finner det även väldigt intressant att nya kunder anslutit med fokus på marknader såsom Japan och Indien. Vi har själva inom gruppen stor erfarenhet av asiatiska marknader och känner väl till dess potential.

Vilket vi kommunicerat i tidigare rapporter har bolaget för avsikt att ersätta samtliga kortfristiga lån som under de senaste två verksamhetsåren finansierat verksamheten och förvärvet av Wiget. Vi ligger i slutfasen av omförhandlingar med bolagets huvudägare (som innehar ca 70% av de kortsiktiga lånen) i syfte att kunna presentera en långsiktig finansieringslösning. Vi är därmed konfidenta att komma i mål med en långsiktig hållbar finansiering för bolaget under Q3 inklusive en lösning för samtliga av bolagets kortsiktiga lånefinansieringar. Vi bedömer att den nya finansieringslösningen kommer att påverka resultatet positivt för bolaget framledes. I denna process har vi återigen känt ett stort förtroende kring hur parterna ser på Blick och dess potential.

Tilläggsköpekilling II i förvärvet av Wiget Group fastställdes i utgången av första kvartalet till 3,1 MSEK varav 48% betalas med aktier. Resterande del finansieras på ett sätt som innebär att vi kortsiktigt inte har någon negativ kassapåverkan.

Bra vinstmarginaler och en sund finansiell bas har varit vårt primära mål i att skapa ett välmående bolag med stor potential inom iGaming. Vi har sett våra kunder växa vilket innebär att hela sektorn snabbt kommer tillbaka till en stark framtidstro och investeringsvilja. Med Wiget har vi en betydligt bättre position att växa då medieinvesteringarna överlag ökar i sektorn. Detta innebär vidare att vi ser fram emot en period med stärkt kassa och balansräkning samt fler potentiella förvärv. För oss innebär sommaren bara ett annat väderförhållande och vi hoppas inom en snar framtid återkomma med information kring ytterligare steg i att bygga en stark bolagsgrupp.

Erik Ahlberg
VD Blick Global Group AB



FEM FRÅGOR TILL WIGET GROUP OM ANDRA KVARTALET

Hur förlöper utvecklingen av ACE-testerna?

Under kvartalet har vi arbetat löpande med att ta in nya kunder och under perioden tecknades tre nya Ace-testkunder som samtliga gick live i början på Q3 varav en av Ace-testerna var kombinerad med React. Totalt är 4 Ace-testkunder live.

Beskriv i korthet utfallet under fotbolls-EM.

Stor aktivitet under fotbolls-EM och Copa America i våra prestationsbaserade databaser. Dessvärre mycket spelarvinster under juni vilket gjorde att vi inte fick skjutsen i intäkter som vi hade hoppats på. Alla andra metrics var väldigt bra; låg förvärvskostnad, bra spelarintag, bra konvertering från sign-up till deposit.

Vad innebär de metrics du nämner över tid för affären?

De innebär att vi kan känna oss trygga i att vår prestationsbaserade affär växer enligt plan, och att vi över tid fortsätter att bygga en lönsam databas med bra livstidsvärden.

Några nya tekniska innovationer som ni vill framhäva?

Vi utvecklar tekniken löpande, det är den viktigaste parametern i hela Wigets affär. Under Q2 satte vi upp en viktig komponent för tillväxten i vår affär, nämligen ett amerikanskt datacenter som möjliggör större trafikköp åt våra kunder. Överlag märker vi på alla nya kunder vi lanserar att vår trafikqualität är mkt bättre än tidigare vilket såklart beror på allt tekniskt arbete vi gjort. Det gör också att vi troligtvis kommer kunna ha högre stickiness på både Ace/React såväl som Marketplace.

Vad är ert huvudfokus inom den närmaste framtiden?

Vi lägger just nu stort fokus på att leverera så bra resultat som möjligt till våra befintliga Ace-kunder så att vi säkerställer att de växer maximalt med oss, samtidigt som vi får fantastiska kund-case att visa upp när vi diskuterar Ace med nya kunder.

WIGET GROUP

GLOBAL KUNDANSKAFFNING OCH OPTIMERING AV ANNONSKAMPANJER

Wiget Groups affär går ut på att leverera innovativa och ledande marknadsföringslösningar till sina annonsörer inom global kundanskaffning och optimering av annonskampanjer. Bolagets fokus ligger primärt på display media vilket gör Wiget till en unik aktör bland övriga iGaming-affiliates. Wiget har genom åren utvecklat all sin teknologi in-house och har idag en rad proprietära teknikplattformar som kan hantera storskaliga mediekampanjer och dataanalyser. Dessa plattformar är nu produktifierade för att assistera både iGaming-operatörer såväl som deras affiliates i deras marknadsföringskampanjer online.

De prismetoder Wiget arbetar med är dels prestationsbaserade men även klick- och visnings-baserade. Detta innebär att annonsörer hos bolaget har stor flexibilitet i hur de kan betala och Wiget kan säkerställa korrekt riskjusterad prismodell hos varje enskild annonsör. För de prestationsbaserade kunderna arbetar Wiget med revenue share och CPA (Cost Per Action). För övriga annonsörer erbjuds CPC (Cost Per Click) och CPM (Cost Per Mille/Visningar). Genom korrekt dataanalys och kundkännedom kan bolaget avgöra vilken prismodell som blir mest lönsam på sikt för bolaget. Wigets konkurrensfördelar är många men särskilt utmärkande är följande:

TRANSPARENS

Inom display media kan transparens vara ett stort problem. Annonsörer vet inte alltid vad de köper när de gör programmatiska medieköp och det råder också osäkerhet kring vad de egentligen betalar deras olika partners. Med Wigets hjälp kan annonsörer öka transparensen för alla medieköp som går via Wigets plattformar och bättre förstå hur de kan maximera sina budgetar.

EN PARTNER MED ETT FOKUS

Många display-nätverk jobbar idag på uppdrag av både sina publicister såväl som sina annonsörer. Det betyder att annonsörer ofta får överbetala för trafiken de köper eftersom nätverket som medlar trafiken också vill hålla sina publicister nöjda. Wigets fokus ligger istället helt på att maximera endast annonsörers ROI med hjälp av sin teknologi. Annonsörer kan

därför vara säkra på att deras budgetar aldrig används för att nå publicisters intjäningsmål när de väljer Wiget som sin primära partner.

EFFEKTIVISERING AV KÖP

Många mediasäljare idag använder tredjeparts-plattformar som är väldigt generella helt utan spets. Genom att istället samla alla sina medieköp hos Wiget kan iGaming-annonsörer effektivisera sina kampanjer då Wiget byggt sina plattformar specifikt för iGaming-operatörer. Det innebär att Wigets dataanalys och funktionalitet helt kretsar specifikt kring vad iGaming-operatörer behöver, snarare än vad alla annonsörer behöver.

TEKNIKPLATTFORMAR

Den centrala delen i Wiget Group är bolagets teknikplattformar som byggts upp och förädlats över sju års tid. Med hjälp av sin teknologi kan Wiget erbjuda en helt unik produkt till iGaming-annonsörer såväl som deras affiliates. Wigets teknik erbjuder extremt hög global räckvidd såväl som kraftfull optimering och dataanalys. Eftersom bolagets teknologi är helt egenutvecklad kan Wiget enkelt addera funktioner och ställa om tekniken i takt med att iGaming-operatörernas mål och behov ändras.

Till skillnad från en generell mediepartner har Wigets iGaming-fokus möjliggjort att man under året identifierat ett flertal nyckelfunktioner och integrationer som kommer att ge tekniken en än mer unik ställning på marknaden. Med hjälp av bolagets DMP (Data Management Platform) erbjuds våra kunder helt nya typer av djupgående dataanalyser som senare kan användas i marknadsföringskampanjerna.

DATAINSAMLING

Navet i all teknologi hos Wiget är bolagets DMP. Där samlas all den data som samlas in löpande från olika kampanjer och efter avancerade analyser kan den datan återaktiveras i medieköpen senare. Slutresultatet är att kampanjer via Wigets plattformar ger operatörer en helt annan kontroll över sina olika målgrupper och en långt mer effektiv nyrekrytering och återaktivering av kunder.





FINANSIELL INFORMATION

1 JANUARI – 30 JUNI 2021

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	2021-04-01- 2021-06-30	2020-04-01- 2020-06-30	2021-01-01- 2021-06-30	2020-01-01- 2020-06-30
Omsättning	4 541	6 333	9 015	12 722
Övriga intäkter	85	187	2 254	187
Aktiverat arbete för egen räkning	158	158	315	315
Summa intäkter	4 784	6 678	11 584	13 224
Övriga externa kostnader	-2 696	-4 244	-5 472	-7 814
Personalkostnader	-1 398	-1 223	-2 674	-2 564
EBITDA	690	1 211	3 438	2 846
Avskrivningar	-807	-812	-1 606	-1 596
EBIT	-117	399	1 832	1 250
Finansnetto	-447	-116	-884	-305
Resultat före skatt	-564	283	948	945
Skatt	155	160	309	321
Periodens resultat	-409	443	1 257	1 266
Resultat per aktie	0,00	0,00	0,01	0,01
Antal aktier	161 470 577	146 350 588	161 470 577	146 350 588
EBITDA	690	1 211	3 438	2 846
EBIT	-117	399	1 832	1 250
Periodens resultat	-409	443	1 257	1 266

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2021-06-30	2020-06-30
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	10 027	12 575
Goodwill	57 790	57 790
Licenser	0	57
Summa immateriella anläggningstillgångar	67 817	70 422
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	27	39
Summa materiella anläggningstillgångar	27	39
Summa anläggningstillgångar	67 844	70 461
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	1 637	1 400
Övriga fordringar	266	1 612
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	267	523
Summa omsättningstillgångar	2 170	3 535
Kassa och bank	3 014	909
SUMMA TILLGÅNGAR	73 028	74 905
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	17 949	16 268
Övrigt tillskjutet kapital	30 996	14 142
Periodens resultat	1 257	1 266
Summa eget kapital	50 202	31 676
Avsättningar		
Avsättningar för skatter	1 978	2 568
Övriga avsättningar	0	29 000
Summa avsättningar	1 978	31 568
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	889	1 658
Övriga kortfristiga skulder	16 831	7 814
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 128	2 189
Summa kortfristiga skulder	20 848	11 661
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	73 028	74 905

Koncernens rapport över kassaflöde

Belopp i KSEK	2021-01-01 - 2021-06-30	2020-01-01 - 2020-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	948	944
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-540	1 594
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	408	2 538
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	370	1 309
Förändring av kortfristiga skulder	573	-2 594
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 351	853
Investeringsverksamheten		
Investering i immateriella tillgångar	-158	0
Investering i materiella tillgångar	0	0
Investering i finansiella tillgångar	0	0
Försäljning materiella tillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-158	0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	168
Teckningsoptioner	0	0
Upptagna lån	0	0
Amortering	0	-480
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-312
Periodens kassaflöde	1 193	541
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	1 821	368
Likvida medel vid periodens slut	3 014	909

Moderbolagets resultaträkning

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2021-04-01- 2021-06-30</i>	<i>2020-04-01- 2020-06-30</i>	<i>2021-01-01- 2021-06-30</i>	<i>2020-01-01- 2020-06-30</i>
Omsättning	200	269	420	421
Summa intäkter	200	269	420	421
Övriga externa kostnader	-295	-451	-782	-780
Personalkostnader	-988	-982	-1 895	-1 974
EBITDA	-1 083	-1 164	-2 257	-2 333
Avskrivningar	-1	-9	-3	-18
EBIT	-1 084	-1 173	-2 260	-2 351
Nedskrivningar från finansiella tillgångar	-205	0	-205	0
Finansnetto	-379	-32	-754	16
Resultat före skatt	-1 668	-1 205	-3 219	-2 335
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	-1 668	-1 205	-3 219	-2 335
EBITDA	-1 083	-1 164	-2 257	-2 333
EBIT	-1 084	-1 173	-2 260	-2 351
Periodens resultat	-1 668	-1 205	-3 219	-2 335

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2021-06-30	2020-06-30
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Licenser	0	57
Summa immateriella anläggningstillgångar	0	57
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	27	0
Summa materiella anläggningstillgångar	27	0
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	64 686	75 840
Fordringar hos koncernföretag	0	1 663
Summa finansiella tillgångar	64 686	77 503
Summa anläggningstillgångar	64 713	77 560
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	293	80
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	144	60
Summa omsättningstillgångar	437	140
Kassa och bank	0	84
SUMMA TILLGÅNGAR	65 150	77 784
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	17 949	16 269
Övrigt tillskjutet kapital	27 671	21 187
Periodens resultat	-3 219	-2 335
Summa eget kapital	-42 401	35 121
Avsättningar		
Övriga avsättningar	0	29 000
Summa avsättningar	0	29 000
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	249	186
Skulder till koncernföretag	3 320	6 097
Övriga kortfristiga skulder	16 799	6 109
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 381	1 271
Summa kortfristiga skulder	22 749	13 663
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	65 150	77 784

Moderbolagets rapport över kassaflöde

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>2021-01-01 – 2021-06-30</i>	<i>2020-01-01 – 2020-06-30</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-3 219	-2 335
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3	18
Betald Inkomstskatt	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3 216	-2 317
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	-242	-1 681
Förändring av kortfristiga skulder	3 458	4 375
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0	377
Investeringsverksamheten		
Investering i finansiella tillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	168
Koncernbidrag	0	0
Teckningsoptioner	0	0
Upptagna lån	0	0
Amortering	0	-480
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-312
Periodens kassaflöde	0	65
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	0	19
Likvida medel vid periodens slut	0	84

Nyckeltal koncernen

	2021-01-01 - 2021-06-30	2020-01-01 - 2020-06-30
EBIT-marginal	20%	10%
EBITDA-marginal	38%	22%
Justerad EBITDA-marginal	14%	22%
Soliditet, %	69%	42%
Resultat per aktie, kronor	0,01	0,01
Eget kapital per aktie, kronor	0,31	0,22
Antal aktier vid periodens ingång	161 470 577	145 930 588
Antal aktier vid periodens utgång	161 470 577	145 930 588
Genomsnittligt antal aktier under perioden	161 470 577	145 930 588

Definitioner nyckeltal

EBIT-marginal	EBIT i procent av omsättning
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning
Justerad EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning justerad för jämförelsestörande poster
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Resultat per aktie, kronor	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie, kronor	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

REDOVISNINGSS- PRINCIPER

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL)

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Blick Global Group AB (publ), organisationsnummer 556724-8694, och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Birger Jarlsgatan 20 4 tr, 1 14 34 Stockholm. Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL).

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 50 202 KSEK (31 676).

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 3 014 KSEK (909). Likvida medel definieras som bankmedel och bankmedel på väg från betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundinbetalningar.

GRANSKNING

Rapporten är ej granskad av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport avseende Q3 2021 publiceras den 28 oktober i 2021.

UTDELNING

Styrelsen avser att inte lämna någon utdelning.

Stockholm den 28 juli 2021

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL) – STYRELSEN

Johannes Thomhave, Styrelseordförande | Soheil Amorpour, Styrelseledamot | Erik Fischbeck, Styrelseledamot | Marcus Petersson, Styrelseledamot

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Erik Ahlberg, VD

erik@blickglobal.com

+46 (0) 725 03 35 35