



Blick Global Group



# DELÅRSRAPPORT

1 JULI – 30 SEPTEMBER 2022

## DELÅRSPERIODEN 1 JULI - 30 SEPTEMBER

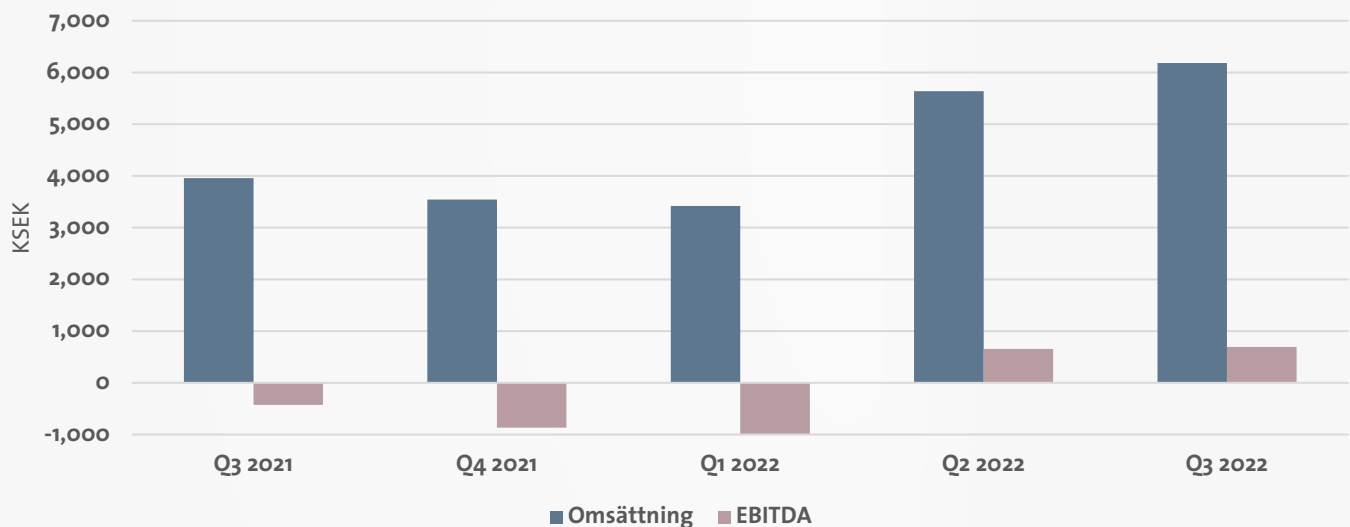
- Summa intäkter 6,767 KSEK (4,188). Omsättning 6,527 KSEK (3,959).
- EBITDA 693 KSEK (-427).
- EBITDA-marginal 11% (-11%).
- EBIT -339 KSEK (-1,242).
- Resultat per aktie -0.01 SEK (-0.01).

## DELÅRSPERIODEN 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER

- Summa intäkter 16,177 KSEK (15,772). Omsättning 15,585 KSEK (12,974).
- EBITDA 371 KSEK (3,010). Justerad EBITDA 471 KSEK (3,010).
- EBITDA-marginal 2% (23%). Justerad EBITDA-marginal 3% (7%).
- EBIT -2,576 KSEK (590).
- Resultat per aktie -0.01 SEK (-0.01).

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Rickard Vikström ny styrelseordförande i Blick Global Group.



## STRATEGISKA PLANENS FINANSIELLA RAMVERK

Blick Global Group meddelar följande ambitioner och mål för den kommande femårsperioden. Läsaren påminns om att uttalanden om framtiden är förenade med ett mycket stort mått av osäkerhet och kan komma att förändras väsentligt genom händelser utanför Bolagets kontroll. Det betonas att informationen inte utgör prognoser och inte kommer att följas upp och/eller justeras för eventuella framtida händelser som kan förändra förutsättningarna för Bolagets utveckling.

Styrelsen har som målsättning att Blick Global Group ska uppnå en organisk genomsnittlig omsättningstillväxt per år (CAGR) på cirka 30% under femårsperioden 2021–2025. Bolaget ska i perioden sträva efter att ha ett starkt kassaflöde från verksamheten samt uppnå en EBITDA-marginal på minst 20 procent. Blick planerar de kommande åren att förvärva 1–3 Bolag per år inom utvalda segment.

# VD-ORD

STOCKHOLM DEN 20 OKTOBER 2022

Vårt långsiktiga fokus att skapa en stark koncern inom marknaden för Online Spel innebär att årets tredje kvartal utvecklades positivt med en tillväxt på 64,8% jämfört med samma period 2021. Bolaget levererade fortsatt EBITDA vinst och genererar ett positivt kassaflöde i enlighet med våra mål.

Efter sommaren har vi fått fart ordentligt och intresset kring våra lösningar är markant större efter pandemin och vi planerar nu med självförtroende för ett positivt fotbolls VM i november. Vi ser verkligen fram mot ett spännande sista kvartal och fortsatt utveckling av respektive affärsområdes verksamheter som samtliga stärker sina positioner och har en stor potential samtidigt som vi rent tekniskt kan skala upp till högre volymer. Det senaste förvärvet, Brand Legends, visar styrka i långa kundengagemang vilket ger mindre säsongsvariationer och ytterligare stabilitet till hela bolagsgruppen.

Inom affärsområdet Digital Marknadsföring har Wiget Group ökat sitt momentum med allt större intresse för sin öppna plattformsaftär och ser ökad investeringsvilja hos sina operatörskunder inom fler marknader.

Tillväxten fortsatte under sommarkvartalet 2022 och gav en ökad omsättning i jämförelse med tredje kvartalet 2021 på 64,8% och 15,7% mot andra kvartalet i år. Vi fortsätter bygga kassa med bidrag från affärsområdet Digital Marknadsföring inklusive Organisk sökoptimering. Vi bedömer att vi långsiktigt kommer kunna växa affärsområdet Spelutveckling till lönsamhet allteftersom våra spel lanseras och

kommersialiseras. Tillväxten ackumulerat under tre kvartal är för 2022 mot 2021, +20,6% hittills i år.

Kassaflödet var fortsatt positivt med en EBITDA-vinst som ökade till 693 KSEK. Förvärven har ökat bolagets immateriella tillgångar vilket i sin tur ger ökade kostnader för avskrivningar. Trots det har EBIT förbättrats för årets tredje kvartal. Avskrivningar sker enligt plan och är inget som påverkar vår kassa och något som med fortsatt tillväxt samt fortsatt bra marginaler i affärerna kommer vändas med tiden.

Spelstudio är i slutfasen av sin första leverans och har konceptuellt skissat på sitt nästa spel i leveransen av totalt fyra i första omgången. Glädjande har spelet fått ett väldigt fint mottagande och ställs ut under E2G i Vegas, USA. Det ger OMI:s spel en välkommen exponering mot alla besökande operatörer och intressenter, vilket styrker att vi kommer kunna kommersialisera våra spelkoncept mot flera speloperatörer och marknader över tid.

Bolaget har under kvartalet fortsatt sina förvärvsdiskussioner och ökat antalet potentiella målbolag. Vi kommer med en breddad ägarstruktur och en ny stark styrelse inklusive deras nätverk kunna fortsätta bygget av en stark koncern inom Online Spel och närliggande områden.

**Erik Ahlberg**  
VD  
Blick Global Group AB



# SPELUTVECKLING

## SPELSTUDIO MED ETT FULLFINANSIERAT PRODUKTIONS- OCH DISTRIBUTIONSAVTAL MED EN VÄRLDSLEDANDE AKTÖR

### OMI GAMING

Med både expertis och erfarenhet tillsammans med ett ärofyllt förtroende med en ledande e-commerce aktör står affärsområdet genom OMI rustade för en framtid med en potential att i ett högt tempo utmana om marknadsandelar samt utveckla sina redan beprövade och uppskattade produkter.

OMI värderar kvalitet över kvantitet genom att utveckla avancerade och komplexa spel för en djupare spelupplevelse. OMI:s egenutvecklade teknik och avancerade spelmekanik försvårar för konkurrenter att replikera OMI:s spel, något som annars är ett slående kännetecken för marknaden. OMI positionerar sig därmed som en spelutvecklare med en unik spelutveckling som sticker ut och förhöjer upplevelsen för spelkonsumenten. Med OMI:s kompetens och konkurrenskraftiga spelutvecklingsteknik ses trösklarna som låga för en accelererande tillväxt i såväl intäkter som organisation. OMI:s vision är att bli en ledande spelutvecklare på marknaden inom spelslottar och skrapspel online samt att ständigt komma med nya unika och innovativa lösningar.

### GLOBALA AVTALSPARTNERS

OMI har ingått ett flertal distributionsavtal med såväl speloperatörer (direktintegration) samt så kallade aggregatörer och större distributionsplattformar som i sin tur levererar spel till ett stort antal speloperatörer via sina plattformar. OMI har nyligen ingått ett utvecklings- och distributionsavtal med en global och välrenommerad partner som kommer att möjliggöra lansering av kommande spel på flera intressanta marknader. Ersättningsmodellen består av fast ersättning för spelutveckling samt rörlig ersättning baserad på speltitlarnas prestation. OMI kommer även att löpande utvärdera fler globala distributionsmöjligheter för sina spel i takt med att bolagets spelportfölj utökas med fler titlar. Med en bredare distribution skapas möjligheter för OMI att på sikt öka sin egen kapacitet att utveckla fler egna titlar på sin spelplattform.

### KONKURRENSFÖRDELAR

Spelutveckling med spjutspetskompetens. OMI besitter mångårig erfarenhet och djup kompetens inom casinospelutveckling, och

har bevisad förmåga att såväl skapa attraktiva spelupplevelser som att integrera och distribuera dessa hos speloperatörer i ett flertal jurisdiktioner - likaså att genomgå certifieringsprocesser i olika jurisdiktioner.

Kostnadseffektiv operation med skalbarhetsmöjligheter. OMI:s verksamhet drivs kostnadseffektivt och kan enkelt skalas upp med fortsatt kostnadskontroll, genom såväl inhouse personal som outsourcade utvecklingsresurser. Således återfinns en låg tröskel att ta sig över med rätt resurser, för accelererad tillväxt i såväl organisation som intäktsmöjligheter.

Egenutvecklad och ägd teknologi. OMI äger och utvecklar löpande sin egen teknologi för spelutvecklingsverksamheten, såväl spelserver ("RGS") som tillhörande övriga plattformsmoduler, med bevisad funktionalitet över ett antal årsverksamheter. Detta ger bolaget maximal flexibilitet vad gäller såväl skapandet av innovativ spelmekanik och funktionalitet, som distributions och integrationsmöjligheter, där bolaget kan samarbeta med ett brett spektrum av aktörer inom den internationella spelindustrin.

Möter branschens ökade efterfrågan om mer engagerande spelupplevelser. Nätcasinobranschen efterfrågar numera en förhöjd spelupplevelse av toppkvalitet snarare än ständigt nya spel. OMI är mycket väl positionerat för att möta denna efterfrågan, då bolagets fokus är att vara en innovativ utmanare i branschen som levererar kvalitet över kvantitet, i form av till exempel avancerad spelmatematik, engagerande funktioner och en attraktiv paketering. I en "copy-cat" industri har OMI det som krävs för att stå ut.

Stark sälj- och produktionspipeline. Just nu noterar OMI en ökad efterfrågan från flera olika håll. Bolaget har nyligen ingått ett antal mycket intressanta avtal som man avser att leverera på över tid, och bedömer att förutsättningarna och tajmingen är de rätta för att skala upp verksamheten. På produktionsidan har bolaget också en stark pipeline av koncept och spelprototyper under utveckling, vilket kommer trygga en stadig utgivning av nya spel och utökad distribution över tid.

**OMI**<sup>TM</sup>

# DIGITAL MARKNADSFÖRING

## GLOBAL KUNDANSKAFFNING, OPTIMERING AV ANNONSKAMPANJER OCH VARUMÄRKESKYDD FÖR ORGANISKT SÖK

### BRAND LEGEND

Brand Legend skyddar organisk söktrafik relaterad till varumärken. Det innebär att vi aktivt stärker våra kunders ranking i organiskt sök genom SEO och "Content Sites". Resultatet innebär i korthet att det egna varumärket ges en högre relevans och därmed en högre placering i sökresultat och försvarar för konkurrenter och marknadsföringsföretag att placera sig högre.

Brand Legend skydda sina kunders organiska söktrafik relaterad till dess varumärken, med inriktning på SEO, utveckling och design av innehållssidor. Utformning av innehållssidor är en skräddarsydd tjänst som förbättrar kundens hemsidor i sökresultaten. Detta är en viktig del i kundens strategiska arbete med sökmotorer.

### VARUMÄRKESKYDD

Webbplatser för varumärkesskydd anpassas efter varumärkes riktlinjer och design med innehåll baserat på valda sökord. Tekniken har utvecklats under de senaste 10 åren under Internet Vikings för att säkra kundens synlighet. Detta är ett nyckelfärdigt alternativ som säkerställer bästa möjliga resultat.

### INOM E-COMMERCE SEKTORN

Verksamheten hade under 2021 ett 30-tal kunder huvudsakligen inom e-commerce sektorn och är spridd på fyra olika geografiska platser där Malta utgör den centrala hubben.



### WIGET GROUP

Wiget Group levererar innovativa och ledande marknadsföringslösningar till sina annonsörer inom global kundanskaffning och optimering av annonskampanjer. Wiget har genom åren utvecklat all sin teknologi inhouse och har idag en rad proprietära teknikplattformar som kan hantera storskaliga mediekampanjer och dataanalyser. Dessa plattformar är nu produktifierade för att assistera både e-commerce operatörer såväl som deras affiliates i deras marknadsföringskampanjer online.

De prismodeller Wiget arbetar med är dels prestationsbaserade men även klick- och visningsbaserade. Detta innebär att annonsörer hos bolaget har stor flexibilitet i hur de kan betala och Wiget kan säkerställa korrekt riskjusterad prismodell hos varje enskild annonsör. Genom korrekt dataanalys och kundkännedom kan bolaget avgöra vilken prismodell som blir mest lönsam på sikt för bolaget. Wigets konkurrensfördelar är många men särskilt utmärkande är följande:

### TRANSPARENS

Med Wigets hjälp kan annonsörer öka transparensen för alla medieköp som går via Wigets plattformar och bättre förstå hur de kan maximera sina budgetar.

### EN PARTNER MED ETT FOKUS

Wigets fokus ligger helt på att maximera endast annonsörens ROI med hjälp av sin teknologi. Annonsörer kan därför vara säkra på att deras budgetar aldrig används för att nå publicisters intjäningsmål när de väljer Wiget som sin primära partner.

### EFFEKTIVISERING AV KÖP

Genom att samla alla sina medieköp hos Wiget kan e-commerce annonsörer effektivisera sina kampanjer då Wiget byggt sina plattformar specifikt för e-commerce operatörer.

### TEKNIKPLATTFORMAR

Med hjälp av sin teknologi kan Wiget erbjuda en helt unik produkt till e-commerce annonsörer såväl som deras affiliates. Wigets teknik erbjuder extremt hög global räckvidd såväl som kraftfull optimering och dataanalys. Eftersom bolagets teknologi är helt egenutvecklad kan Wiget enkelt addera funktioner och ställa om tekniken i takt med att e-commerce operatörernas mål och behov ändras.

### DATAINSAMLING

Den data som samlas in löpande från olika kampanjer och efter avancerade analyser återaktiveras i medieköpen senare. Slutresultatet är att kampanjer via Wigets plattformar ger operatörer en helt annan kontroll över sina olika målgrupper och en långt mer effektiv nyrekrytering och återaktivering av kunder.





# FINANSIELL INFORMATION

1 JULI – 30 SEPTEMBER 2022

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-07-01 - 2022-09-30	2021-07-01 - 2021-09-30	2022-01-01 - 2022-09-30	2021-01-01 - 2021-09-30
Omsättning	6,527	3,959	15,585	12,974
Övriga intäkter	126	71	251	2,325
Aktiverat arbete för egen räkning	114	158	341	473
<b>Summa intäkter</b>	<b>6,767</b>	<b>4,188</b>	<b>16,177</b>	<b>15,772</b>
Övriga externa kostnader	-5,088	-2,965	-11,785	-8,437
Personalkostnader	-986	-1,650	-4,021	-4,325
<b>EBITDA</b>	<b>693</b>	<b>-427</b>	<b>371</b>	<b>3,010</b>
Avskrivningar	-1,032	-815	-2,947	-2,420
<b>EBIT</b>	<b>-339</b>	<b>-1,242</b>	<b>-2,576</b>	<b>590</b>
Finansnetto	-442	-446	-1,175	-1,330
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-781</b>	<b>-1,688</b>	<b>-3,751</b>	<b>-740</b>
Skatt	196	155	556	464
<b>Periodens resultat</b>	<b>-585</b>	<b>-1,533</b>	<b>-3,195</b>	<b>-277</b>
Resultat per aktie	-0.01	-0.01	-0.01	-0.01
Antal aktier	474,275,598	161,470,577	474,275,598	161,470,577
EBITDA	693	-427	371	3,010
EBIT	-339	-1,242	-2,576	590
Periodens resultat	-585	-1,533	-3,195	-277

## Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-09-30	2021-09-30
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	16,110	9,372
Goodwill	98,615	57,791
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>114,725</b>	<b>67,163</b>
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	32	25
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>32</b>	<b>25</b>
Andra långfristiga fordringar	59	0
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>59</b>	<b>0</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>114,816</b>	<b>67,188</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kundfordringar	3,860	1,305
Övriga fordringar	2,352	223
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	582	904
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>6,794</b>	<b>2,432</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>2,166</b>	<b>2,419</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>123,776</b>	<b>72,038</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	34,807	17,949
Övrigt tillskjutet kapital	46,735	30,996
Periodens resultat	-3,195	-276
<b>Summa eget kapital</b>	<b>78,347</b>	<b>48,669</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Uppskjuten skatt	3,162	1,823
Avsättningar för tilläggsköpeskillning	9,810	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>12,972</b>	<b>1,823</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	3,224	1,166
Avsättningar för tilläggsköpeskillning	5,638	0
Övriga kortfristiga skulder	20,133	17,282
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3,462	3,097
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>32,457</b>	<b>21,545</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>123,776</b>	<b>72,038</b>



## Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-01-01 - 2022-09-30	2021-01-01 - 2021-09-30
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-3,751	-740
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4,081	275
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>330</b>	<b>-465</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Förändring av kortfristiga fordringar	-5,148	108
Förändring av kortfristiga skulder	1,900	1,427
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2,918</b>	<b>1,070</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investering i immateriella tillgångar	-341	-474
Investering i dotterbolag	-29,975	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-30,316</b>	<b>-474</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission	14,035	0
Upptagna lån	18,834	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>32,869</b>	<b>0</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-365</b>	<b>596</b>
<b>Förändringar av likvida medel</b>		
Likvida medel vid periodens början	2,531	1,821
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2,166</b>	<b>2,417</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-07-01 - 2022-09-30	2021-07-01 - 2021-09-30	2022-01-01 - 2022-09-30	2021-01-01 - 2021-09-30
Omsättning	175	200	595	620
<b>Summa intäkter</b>	<b>175</b>	<b>200</b>	<b>595</b>	<b>620</b>
Övriga externa kostnader	-393	-454	-1,655	-1,495
Personalkostnader	-414	-1,274	-1,978	-3,169
<b>EBITDA</b>	<b>-632</b>	<b>-1,528</b>	<b>-3,038</b>	<b>-4,044</b>
Avskrivningar	-2	-1	-5	-4
<b>EBIT</b>	<b>-634</b>	<b>-1,529</b>	<b>-3,043</b>	<b>-4,048</b>
Nedskrivningar från finansiella tillgångar	-88	-45	-145	0
Finansnetto	-409	-383	-1,134	-1,136
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1,131</b>	<b>-1,957</b>	<b>-4,322</b>	<b>-5,184</b>
Skatt	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,131</b>	<b>-1,957</b>	<b>-4,322</b>	<b>-5,184</b>
EBITDA	-632	-1,528	-3,038	-4,044
EBIT	-634	-1,529	-3,043	-4,048
Periodens resultat	-1,131	-1,957	-4,322	-5,184

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-09-30	2021-09-30
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	19	25
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>19</b>	<b>25</b>
<b>Finansiella tillgångar</b>		
Andelar i koncernföretag	113,730	64,686
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>113,730</b>	<b>64,686</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>113,749</b>	<b>64,711</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Övriga fordringar	66	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	143	881
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>209</b>	<b>882</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>113,958</b>	<b>65,593</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	34,807	17,949
Övrigt tillskjutet kapital	43,657	27,670
Periodens resultat	-4,322	-5,184
<b>Summa eget kapital</b>	<b>74,142</b>	<b>40,435</b>
<b>Avsättningar</b>		
Övriga avsättningar	15,448	0
<b>Summa avsättningar</b>	<b>15,448</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	192	324
Skulder till koncernföretag	3,849	4,620
Övriga kortfristiga skulder	18,815	17,494
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,512	2,720
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>24,368</b>	<b>25,158</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>113,958</b>	<b>65,593</b>

## Moderbolagets rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i KSEK	2022-01-01 - 2022-09-30	2021-01-01 - 2021-09-30
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-4,322	-5,184
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1,138	4
Betald Inkomstskatt	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-3,184</b>	<b>-5,180</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Förändring av kortfristiga fordringar	84	-686
Förändring av kortfristiga skulder	232	5,866
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2,868</b>	<b>0</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investering i dotterbolag	-30,000	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-30,000</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission	14,034	0
Upptagna lån	18,834	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>32,868</b>	<b>0</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Förändringar av likvida medel</b>		
Likvida medel vid periodens början	0	0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Koncernens rapport över förändring i eget kapital

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>Aktiekapital</i>	<i>Övrigt tillskjutet eget kapital</i>	<i>Anna eget kapital</i>	<i>Periodens resultat</i>	<i>Summa</i>
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>32,643</b>	<b>142,557</b>	<b>-105,207</b>	<b>-2,473</b>	<b>67,520</b>
Omföring föregående års resultat			-2,473	2,473	0
Omräkningsdifferens			-12		-12
Årets resultat				-3,195	-3,195
<b>Summa totalresultat</b>	<b>32,643</b>	<b>142,557</b>	<b>-107,692</b>	<b>-3,195</b>	<b>64,313</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>					
Nyemission	2,163	11,871			14,034
<b>Utgående balans 2022-09-30</b>	<b>34,807</b>	<b>154,428</b>	<b>-107,692</b>	<b>-3,195</b>	<b>78,347</b>

## Nyckeltal koncernen

	2022-01-01 - 2022-09-30	2021-01-01 - 2021-09-30
EBIT-marginal	-17%	5%
EBITDA-marginal	2%	23%
Justerad EBITDA-marginal	3%	7%
Soliditet, %	63%	68%
Resultat per aktie, kronor	-0.01	-0.01
Eget kapital per aktie, kronor	0.17	0.30
Antal aktier vid periodens ingång	293,654,832	161,470,577
Antal aktier vid periodens utgång	474,275,598	161,470,577
Genomsnittligt antal aktier under perioden	325,463,239	161,470,577

### Definitioner nyckeltal

EBIT-marginal	EBIT i procent av omsättning
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning
Justerad EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning justerad för jämförelsestörande poster
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Resultat per aktie, kronor	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie, kronor	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

# REDOVISNINGSPRINCIPER

## BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL)

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Blick Global Group AB (publ), organisationsnummer 556724–8694, och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Birger Jarlsgatan 20 4 tr, 1 14 34 Stockholm. Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL).

### EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 78,347 KSEK (48,669).

### LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 2,166 KSEK (2,417).

### GRANSKNING

Rapporten är ej granskad av bolagets revisor.

### KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport avseende Q4 2022 publiceras den 28 februari 2023.

### UTDELNING

Styrelsen föreslår att inte lämna någon utdelning.

Stockholm den 20 oktober 2022

### BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL) – STYRELSEN

Rickard Vikström, Styrelseordförande | Soheil Amorpour, Styrelseledamot | Erik Fischbeck, Styrelseledamot | Marcus Petersson, Styrelseledamot | Johannes Thomhave, Styrelseledamot

### FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION

Erik Ahlberg, VD

erik@blickglobal.com

+46 (0) 725 03 35 35