



Blick Global Group



DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 31 MARS 2023

DELÅRSPERIODEN 1 JANUARI - 31 MARS

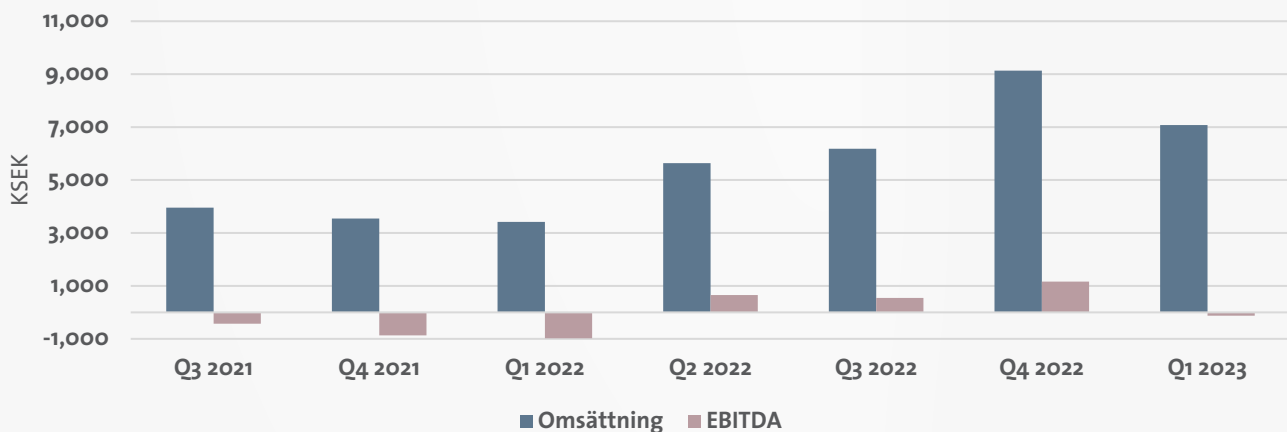
- Summa intäkter 7,115 KSEK (3,490). Omsättning 7,075 KSEK (3,419).
- EBITDA -125 KSEK (-980).
- EBITDA-marginal -2% (-29%).
- EBIT -1,247 KSEK (-1,863).
- Resultat per aktie -0.23 SEK (-0.68).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Den riktade emissionen registreras hos Bolagsverket.
- Bolaget deltar och presenteras på en av världens största spelmässor - ICE London 2023.
- Blick meddelar utfall i riktad emission, vilken tecknades till 165 458 units av samma typ som i företrädesemissionen. Bolaget tillförs därmed 3 970 992,00 kronor före emissionskostnader.
- Bolaget offentliggör av utfall i företrädesemission. Företrädesemissionen tecknades till cirka 61,5 procent varav cirka 23,7 procent tecknades med och utan stöd av uniträtter och cirka 37,9 procent tecknades av emissionsgaranter. Blick tillförs därmed 15 303 672 kronor före emissionskostnader.
- Blick lämnar preliminärt resultat för kvartal 4, 2022: Tillväxt på 161%.
- Bolaget signerar ett uppdragsavtal avseende IR, analys och bevakning med Impala Nordic AB.
- Blick rekryterar specialkompetens inom utveckling i spelstudion och Business Development i försäljningsavdelningar.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Sales Manager är rekryterad för Brand Legends i syfte att öka nyförsäljning. Tjänsten påbörjas den 24 april.



VD-ORD

STOCKHOLM DEN 27 APRIL 2023

Omsättningen för gruppen dubblades jämfört med första kvartalet 2022 men en något mer avvaktande hållning från kunder under kvartalets sista månad gör att vi sammantaget inte nådde upp till samma omsättning som kvartal 4 2022. Det var väl inte väntat att vi skulle kunna matcha ett kvartal med fotbolls VM men basen är större och vi har sett fortsatt bra utveckling inom Wigets prestationsaffär som bygger på hur väl våra kunders affär utvecklas.

Förseningar i leverans av första spelet av spelstudion gör att vi fick ökade kostnader och lägre intäkter under kvartal ett. Vi har nu levererat vilket innebär att vi nu har startat arbetet med spel två. Under utvecklingen av det första spelet har både beställare och spelstudion vunnit mycket erfarenhet för att kunna korta ledtiderna i utvecklingen av följande spel.

Brand Legends har nu rekryterat en Sales Manager för att utveckla och stärka nyförsäljning. Positionen tillsätts redan den 24 april.

I övrigt präglades kvartalet av slutförande av förvärvet av Brand Legends genom emissioner om 19,3 Mkr före emissionskostnader.

Blick har nu fullt fokus på att stötta de tre verksamheterna i syfte att fortsätta tillväxten och har initierat ett gemensamt säljarbete för att göra alla delar kända för våra gemensamma kunder. Det finns mycket att vinna på att nu bredda vårt engagemang bland alla kunder och erbjuda bredare lösningar. Vi ser verkligen fram mot ett fortsatt starkt 2023.

Erik Ahlberg

VD

Blick Global Group AB



SPELUTVECKLING

SPELSTUDIO MED ETT FULLFINANSIERAT PRODUKTIONS- OCH DISTRIBUTIONSAVTAL MED EN VÄRLDSLEDANDE AKTÖR

OMI GAMING

Med både expertis och erfarenhet tillsammans med ett ärofyllt förtroende med en ledande e-commerce aktör står affärsområdet genom OMI rustade för en framtid med en potential att i ett högt tempo utmana om marknadsandelar samt utveckla sina redan beprövade och uppskattade produkter.

OMI värderar kvalitet över kvantitet genom att utveckla avancerade och komplexa spel för en djupare spelupplevelse. OMI:s egenutvecklade teknik och avancerade spelmekanik försvårar för konkurrenter att replikera OMI:s spel, något som annars är ett slående kännetecken för marknaden. OMI positionerar sig därmed som en spelutvecklare med en unik spelutveckling som sticker ut och förhöjer upplevelsen för spelkonsumenten. Med OMI:s kompetens och konkurrenskraftiga spelutvecklingsteknik ses trösklarna som låga för en accelererande tillväxt i såväl intäkter som organisation. OMI:s vision är att bli en ledande spelutvecklare på marknaden inom spelslotter och skrapspel online samt att ständigt komma med nya unika och innovativa lösningar.

GLOBALA AVTALSPARTNERS

OMI har ingått ett flertal distributionsavtal med såväl speloperatörer (direktintegration) samt så kallade aggregatörer och större distributionsplattformar som i sin tur levererar spel till ett stort antal speloperatörer via sina plattformar. OMI har nyligen ingått ett utvecklings- och distributionsavtal med en global och välrenommerad partner som kommer att möjliggöra lansering av kommande spel på flera intressanta marknader. Ersättningsmodellen består av fast ersättning för spelutveckling samt rörlig ersättning baserad på speltitlarnas prestation. OMI kommer även att löpande utvärdera fler globala distributionsmöjligheter för sina spel i takt med att bolagets spelportfölj utökas med fler titlar. Med en bredare distribution skapas möjligheter för OMI att på sikt öka egen kapacitet att utveckla fler egna titlar på sin spelplattform.

KONKURRENSFÖRDELAR

Spelutveckling med spjutspetskompetens. OMI besitter mångårig erfarenhet och djup kompetens inom casinospelutveckling, och

har bevisad förmåga att såväl skapa attraktiva spelupplevelser som att integrera och distribuera dessa hos speloperatörer i ett flertal jurisdiktioner - likaså att genomgå certifieringsprocesser i olika jurisdiktioner.

Kostnadseffektiv operation med skalbarhetsmöjligheter. OMI:s verksamhet drivs kostnadseffektivt och kan enkelt skalas upp med fortsatt kostnadskontroll, genom såväl inhouse personal som outsourcade utvecklingsresurser. Således återfinns en låg tröskel att ta sig över med rätt resurser, för accelererad tillväxt i såväl organisation som intäktsmöjligheter.

Egenutvecklad och ägd teknologi. OMI äger och utvecklar löpande egen teknologi för spelutvecklingsverksamheten, såväl spelserver ("RGS") som tillhörande övriga plattformsmoduler, med bevisad funktionalitet över ett antal årsverksamheter. Detta ger bolaget maximal flexibilitet vad gäller såväl skapandet av innovativ spelmekanik och funktionalitet, som distributions och integrationsmöjligheter, där bolaget kan samarbeta med ett brett spektrum av aktörer inom den internationella spelindustrin.

Möter branschens ökade efterfrågan om mer engagerande spelupplevelser. Nätcasinobranschen efterfrågar numera en förhöjd spelupplevelse av toppkvalitet snarare än ständigt nya spel. OMI är mycket väl positionerat för att möta efterfrågan, då bolagets fokus är att vara en innovativ utmanare i branschen som levererar kvalitet över kvantitet, i form av till exempel avancerad spelmatematik, engagerande funktioner och en attraktiv paketering. I en "copy-cat" industri har OMI det som krävs för att stå ut.

Stark sälj- och produktionspipeline. Just nu noterar OMI en ökad efterfrågan från flera olika håll. Bolaget har nyligen ingått ett antal mycket intressanta avtal som man avser att leverera på över tid, och bedömer att förutsättningarna och tajmingen är de rätta för att skala upp verksamheten. På produktionssidan har bolaget också en stark pipeline av koncept och spelprototyper under utveckling, vilket kommer trygga en stadig utgivning av nya spel och utökad distribution över tid.

OMITM

DIGITAL MARKNADSFÖRING

GLOBAL KUNDANSKAFFNING, OPTIMERING AV ANNONSKAMPANJER OCH VARUMÄRKESKYDD FÖR ORGANISKT SÖK

BRAND LEGEND

Brand Legend skyddar organisk söktrafik relaterad till varumärken. Det innebär att vi aktivt stärker våra kunders ranking i organiskt sök genom SEO och "Content Sites". Resultatet innebär i korthet att det egna varumärket ges en högre relevans och därmed en högre placering i sökresultat och försvarar för konkurrenter och marknadsföringsföretag att placera sig högre.

Brand Legend skydda dina kunders organiska söktrafik relaterad till dess varumärken, med inriktning på SEO, utveckling och design av innehållssidor. Utformning av innehållssidor är en skräddarsydd tjänst som förbättrar kundens hemsidor i sökresultaten. Detta är en viktig del i kundens strategiska arbete med sökmotorer.

VARUMÄRKESKYDD

Webbplatser för varumärkesskydd anpassas efter varumärkes riktlinjer och design med innehåll baserat på valda sökord. Tekniken har utvecklats under de senaste 10 åren under Internet Vikings för att säkra kundens synlighet. Detta är ett nyckelfärdigt alternativ som säkerställer bästa möjliga resultat.

INOM E-COMMERCE SEKTORN

Verksamheten hade under 2021 ett 30-tal kunder huvudsakligen inom e-commerce sektorn och är spridd på fyra olika geografiska platser där Malta utgör den centrala hubben.



WIGET GROUP

Wiget Group levererar innovativa och ledande marknadsföringslösningar till sina annonsörer inom global kundanskaffning och optimering av annonskampanjer. Wiget har genom åren utvecklat all sin teknologi inhouse och har idag en rad proprietära teknikplattformar som kan hantera storskaliga mediekampanjer och dataanalyser. Dessa plattformar är nu produktifierade för att assistera både e-commerce operatörer såväl som deras affiliates i deras marknadsföringskampanjer online.

De prismodeller Wiget arbetar med är dels prestationsbaserade men även klick- och visningsbaserade. Detta innebär att annonsörer hos bolaget har stor flexibilitet i hur de kan betala och Wiget kan säkerställa korrekt riskjusterad prismodell hos varje enskild annonsör. Genom korrekt dataanalys och kundkännedom kan bolaget avgöra vilken prismodell som blir mest lönsam på sikt för bolaget. Wigets konkurrensfördelar är många men särskilt utmärkande är följande:

TRANSPARENS

Med Wigets hjälp kan annonsörer öka transparensen för alla medieköp som går via Wigets plattformar och bättre förstå hur de kan maximera sina budgetar.

EN PARTNER MED ETT FOKUS

Wigets fokus ligger helt på att maximera endast annonsörens ROI med hjälp av sin teknologi. Annonsörer kan därför vara säkra på att deras budgetar aldrig används för att nå publicisters intjäningsmål när de väljer Wiget som sin primära partner.

EFFEKTIVISERING AV KÖP

Genom att samla alla sina medieköp hos Wiget kan e-commerce annonsörer effektivisera sina kampanjer då Wiget byggt sina plattformar specifikt för e-commerce operatörer.

TEKNIKPLATTFORMAR

Med hjälp av sin teknologi kan Wiget erbjuda en helt unik produkt till e-commerce annonsörer såväl som deras affiliates. Wigets teknik erbjuder extremt hög global räckvidd såväl som kraftfull optimering och dataanalys. Eftersom bolagets teknologi är helt egenutvecklad kan Wiget enkelt addera funktioner och ställa om tekniken i takt med att e-commerce operatörernas mål och behov ändras.

DATAINSAMLING

Den data som samlas in löpande från olika kampanjer och efter avancerade analyser återaktiveras i medieköpen senare. Slutresultatet är att kampanjer via Wigets plattformar ger operatörer en helt annan kontroll över sina olika målgrupper och en långt mer effektiv nyrekrytering och återaktivering av kunder.





FINANSIELL INFORMATION

1 JANUARI – 31 MARS 2023

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2023-01-01 - 2023-03-31	2022-01-01 - 2022-03-31
Omsättning	7,075	3,419
Övriga intäkter	40	71
Summa intäkter	7,115	3,490
Övriga externa kostnader	-6,239	-2,845
Personalkostnader	-1,001	-1,626
EBITDA	-125	-980
Avskrivningar	-1,122	-882
EBIT	-1,247	-1,863
Finansnetto	-599	-349
Resultat före skatt	-1,846	-2,211
Skatt	211	165
Periodens resultat	-1,635	-2,047
Resultat per aktie	-0.23	-0.68
Genomsnittligt antal aktier	7,261,875	3,006,475
EBITDA	-125	-980
EBIT	-1,247	-1,863
Periodens resultat	-1,635	-2,047

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2023-03-31	2022-03-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	13,931	8,827
Goodwill	98,615	75,786
Summa immateriella anläggningstillgångar	112,546	84,614
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	26	39
Summa materiella anläggningstillgångar	26	39
Andra långfristiga fordringar	59	59
Summa finansiella anläggningstillgångar	59	59
Summa anläggningstillgångar	112,631	84,711
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	5,858	919
Övriga fordringar	1,172	426
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	120	227
Summa omsättningstillgångar	7,150	1,573
Kassa och bank	1,220	779
SUMMA TILLGÅNGAR	121,001	87,063
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	36,087	33,688
Övrigt tillskjutet kapital	56,019	35,299
Periodens resultat	-1,635	-2,046
Summa eget kapital	90,471	66,940
Långfristiga skulder		
Uppskjuten skatt	2,805	1,700
Avsättningar för tilläggsköpeskillning	10,512	9,556
Summa långfristiga skulder	13,317	11,256
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	2,650	1,564
Avsättningar för tilläggsköpeskillning	5,425	5,172
Övriga kortfristiga skulder	4,178	134
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4,960	1,998
Summa kortfristiga skulder	17,213	8,867
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	121,001	87,063

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i KSEK	2023-01-01 - 2023-03-31	2022-01-01 - 2022-03-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-1,846	-2,211
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1,370	1,226
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-476	-985
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	2,187	73
Förändring av kortfristiga skulder	-3,692	-840
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1,981	-1,752
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	14,431	0
Upptagna lån	5,000	0
Amortering	-19,200	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	231	0
Periodens kassaflöde	-1,750	-1,752
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	2,970	2531
Likvida medel vid periodens slut	1,220	779

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2023-01-01 - 2023-03-31	2022-01-01 - 2022-03-31
Omsättning	160	220
Summa intäkter	160	220
Övriga externa kostnader	-435	-618
Personalkostnader	-547	-867
EBITDA	-822	-1,265
Avskrivningar	0	-1
EBIT	-822	-1,266
Finansnetto	-575	-347
Resultat före skatt	-1,397	-1,613
Skatt	0	0
Periodens resultat	-1,397	-1,613
EBITDA	-822	-1,265
EBIT	-822	-1,266
Periodens resultat	-1,397	-1,613

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2023-03-31	2022-03-31
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	18	22
Summa materiella anläggningstillgångar	18	22
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	113,730	83,730
Summa finansiella tillgångar	113,730	83,730
Summa anläggningstillgångar	113,748	83,752
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	649	65
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	73	148
Summa omsättningstillgångar	722	213
Kassa och bank	0	0
SUMMA TILLGÅNGAR	114,470	83,965
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	36,087	33,688
Övrigt tillskjutet kapital	53,588	32,210
Periodens resultat	-1,397	-1,613
Summa eget kapital	88,278	64,285
Avsättningar		
Villkorad tilläggsköpeskilling	15,937	14,729
Summa avsättningar	15,937	14,729
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	364	541
Skulder till koncernföretag	4,622	2,892
Övriga kortfristiga skulder	3,932	36
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,337	1,483
Summa kortfristiga skulder	10,255	4,952
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	114,470	83,965

Moderbolagets rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i KSEK	2023-01-01 - 2023-03-31	2022-01-01 - 2022-03-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-1,397	-1,613
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	248	348
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1,149	-1,265
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kortfristiga fordringar	284	130
Förändring av kortfristiga skulder	634	1,135
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-231	0
Investeringsverksamheten		
Investering i dotterbolag	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	14,431	0
Upptagna lån	5,000	0
Amortering	-19,200	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	231	0
Periodens kassaflöde	0	0
Förändringar av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	0	0
Likvida medel vid periodens slut	0	0

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

<i>Belopp i KSEK</i>	<i>Aktiekapital</i>	<i>Övrigt tillskjutet eget kapital</i>	<i>Anna eget kapital</i>	<i>Årets resultat</i>	<i>Summa</i>
Ingående balans 2022-01-01	32,643	142,764	-105,414	-2,473	67,520
Omföring föregående års resultat			-2,473	2,473	0
Omräkningsdifferens			-17		-17
Årets resultat				-3,859	-3,859
Summa totalresultat	32,643	142,764	-107,904	-3,859	63,644
Transaktioner med ägare					
Nyemission	2,163	11,871			14,034
Nedsättning aktiekapital	-16,907	16,907			0
Utgående balans 2022-12-31	17,900	171,542	-107,904	-3,859	77,678
Ingående balans 2023-01-01	17,900	171,542	-107,904	-3,859	77,678
Omföring föregående års resultat			-3,859	3,859	0
Omräkningsdifferens			-3		-3
Årets resultat				-1,635	-1,635
Summa totalresultat	17,900	171,542	-111,766	-1,635	76,040
Transaktioner med ägare					
Nyemission	18,187	1,088			19,275
Nedsättning aktiekapital			-4,844		-4,844
Utgående balans 2023-03-31	36,087	172,630	-116,610	-1,635	90,471

Nyckeltal koncernen

	2023-01-01 - 2023-03-31	2022-01-01 - 2022-03-31
EBIT-marginal	-18%	-54%
EBITDA-marginal	-2%	-29%
Soliditet, %	75%	77%
Resultat per aktie, kronor	-0.23	-0.68
Eget kapital per aktie, kronor	9.46	22.09
Antal aktier vid periodens ingång	4,742,756	2,936,548
Antal aktier vid periodens utgång	9,561,421	3,030,479
Genomsnittligt antal aktier under perioden	7,261,875	3,006,475

Definitioner nyckeltal

EBIT-marginal	EBIT i procent av omsättning
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning
Justerad EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättning justerad för jämförelsestörande poster
Soliditet	Eget kapital i procent av balansslutningen
Resultat per aktie, kronor	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie, kronor	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

STRATEGISKA PLANENS FINANSIELLA RAMVERK

Blick Global Group meddelar följande ambitioner och mål för den kommande femårsperioden. Läsaren påminns om att uttalanden om framtiden är förenade med ett mycket stort mått av osäkerhet och kan komma att förändras väsentligt genom händelser utanför Bolagets kontroll. Det betonas att informationen inte utgör prognoser och inte kommer att följas upp och/eller justeras för eventuella framtida händelser som kan förändra förutsättningarna för Bolagets utveckling.

Styrelsen har som målsättning att Blick Global Group ska uppnå en organisk genomsnittlig omsättningstillväxt per år (CAGR) på cirka 30% under femårsperioden 2021–2025. Bolaget ska i perioden sträva efter att ha ett starkt kassaflöde från verksamheten samt uppnå en EBITDA-marginal på minst 20 procent. Blick planerar de kommande åren att förvärva 1–3 Bolag per år inom utvalda segment.

REDOVISNINGSPRINCIPER

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL)

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Blick Global Group AB (publ), organisationsnummer 556724–8694, och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är United Spaces Stockholm Waterfront, C/O Wiget Group, Klarabergsviadukten 63. Postadress är Box 5312, 102 47 Stockholm. Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL).

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 90,471 KSEK (66,940).

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 1,220 KSEK (779).

GRANSKNING

Rapporten är ej granskad av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport avseende Q2 2023 publiceras den 27 juli 2023.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att inte lämna någon utdelning.

Stockholm den 27 april 2023

BLICK GLOBAL GROUP AB (PUBL) – STYRELSEN

Rickard Vikström, Styrelseordförande | Soheil Amorpour, Styrelseledamot | Erik Fischbeck, Styrelseledamot | Marcus Petersson, Styrelseledamot | Johannes Thomhave, Styrelseledamot

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION

Erik Ahlberg, VD

erik@blickglobal.com

+46 (0) 725 03 35 35